

Wertminderung

Reales und Irruales in der Kunstversicherung

Stephan Zilkens 15. April 2016

Themen

- Kunstversicherung
 - Weltmarkt
 - Deutschland

- Schadenereignisse und Wertminderung
 - Schadenursachen
 - Wertminderung
 - Reales und Irreales

Statistische Grundlagen und Quellen

- IUMI für Transportversicherungen Weltweit
 - Erst und Rückversicherung nicht sauber getrennt
- GDV für deutsche Sachversicherungen
 - Nur ca. 75% des Marktes melden statistische Zahlen
- TEFAF Art Market Report 2015/2016
 - Clare McAndrew
- Artprice
- Eigene Recherchen

Versicherbares Potential weltweit – alle Werte in USD

- Private Sammler/ Kunst in Privatbesitz
 - Kunstvermögen weltweit
 - ca. 9.950.000.000.000 USD oder ca. 3% des von UBS weltweit geschätzten Privatvermögens von 325.000.000.000.000 USD
- Galerien/Handel/Auktionshäuser
 - ca. 65.000.000.000 USD Bestand
- Öffentliche Sammlungen und Ausstellungen
 - ca. 150.000.000.000 USD Ausstellungen weltweit
 - ca. 2.000.000.000.000 USD nur ICOM Mitglieder
- Beitragspotential weltweit: 17.335.000.000 USD

Beitragsvolumen weltweit – alle Werte in USD

- Gesamt 1.712.500.000 USD
 - Privat 1.343.250.000 USD (9% Dichte)
 - Galerie 208.000.000 USD (80% Dichte)
 - Museum 161.250.000 USD (7,5% Dichte)
- Beiträge enthalten in verschiedenen Versicherungszweigen
 - Transportversicherung
 - Hausratversicherung
 - Sonstige Sachversicherung
- Schadenvolumen weltweit ???

Wertentwicklung global und Beitragsentwicklung Deutschland

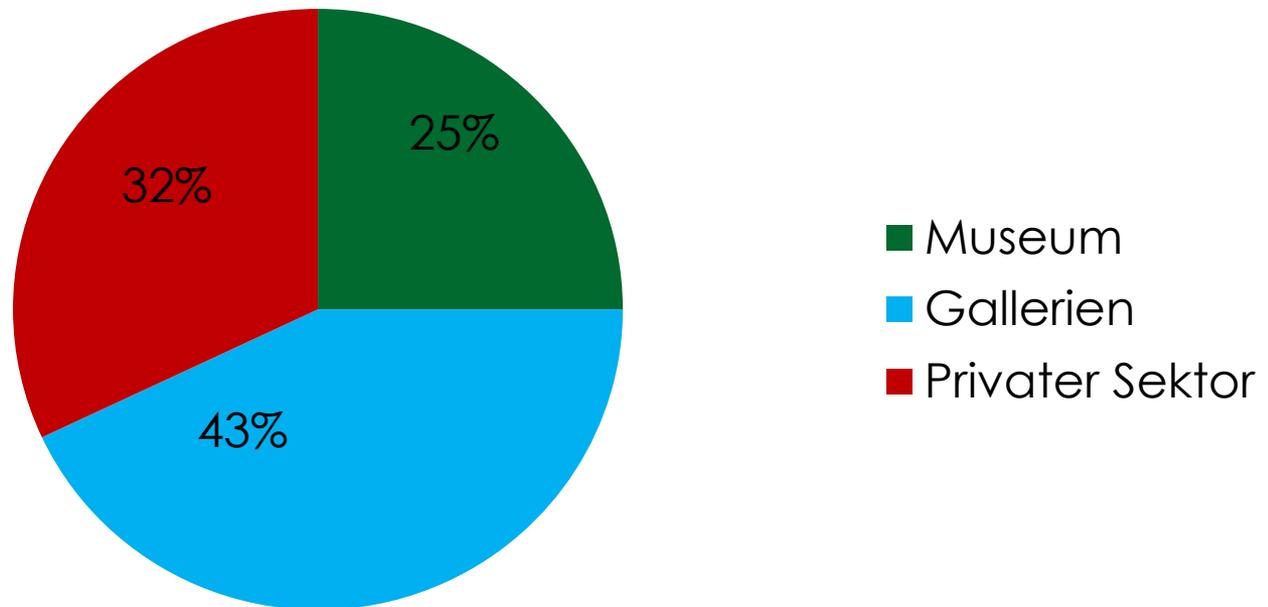
- 1998 - 2015 nach Segmenten (Index 1998 =100)
 - Alte Meister 70
 - 19. Jahrhundert 90
 - Moderne Kunst 120
 - Nachkriegszeit 280
 - Zeitgenössische Kunst 200
- Beitragsentwicklung seit 2010 Stagnation um 130.000.000 EUR
 - Wettbewerb (Makler und Risikoträger)
 - Massiver Abrieb im Ausstellungssektor bei Großausstellungen ./ 40%
- Schadenaufwendungen um 50%

Beitragsverteilung nach Segmenten Deutschland

- Privater Kunstbesitz 120.000.000
 - Ca. 60 MRD Kunstvermögen
- Galerien 8.000.000
 - Ca. 2,2 MRD Umsatz
- Museen öffentliche Hand 5.000.000
 - Ca. 1.200 Ausstellungen und wenige Bestandsversicherungen
 - 16 Staatshaftungssysteme in Deutschland
 - 1 Bund; 15 Bundesländer

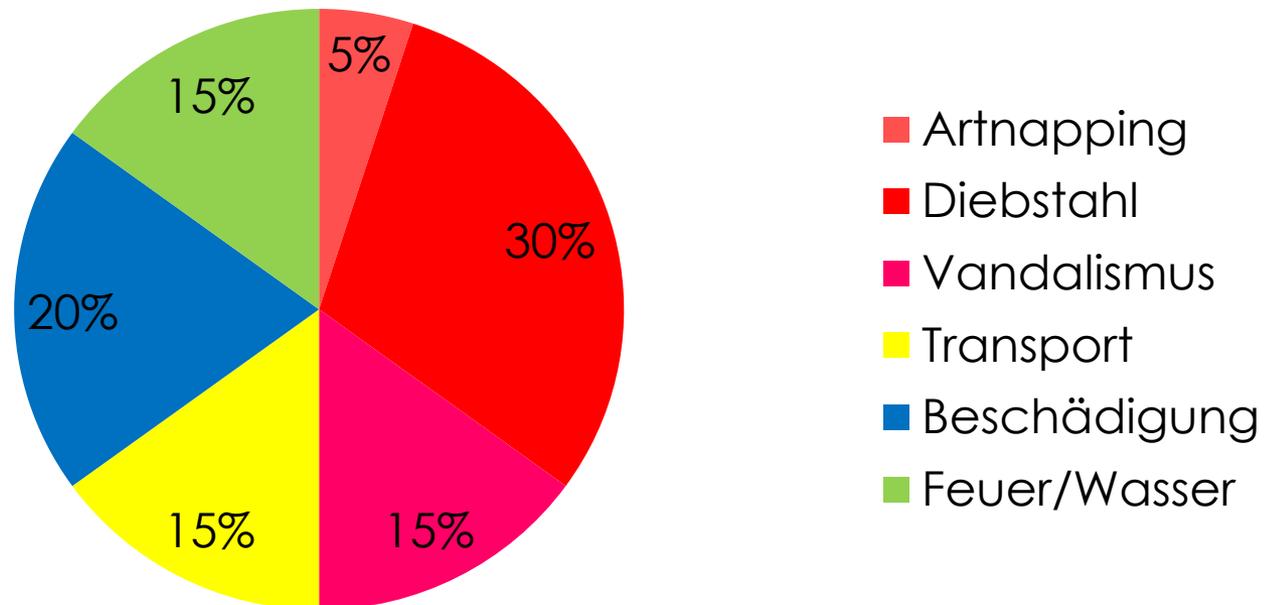
Schadenverteilung nach Kundengruppen

Kundengruppe



Schadenursachen in % (langjähriges Mittel)

Schadenursachen



Bei allen Ursachen kann es nach Restaurierung Wertminderung geben

Wertminderung – Beispiele 1

Durchbohrt in der Mitte – nach Restaurierung 1% Wertminderung



Bild: Amalie Kaercher - A Flower Still Life with Grapes, Public domain, Wikimedia Commons

Mathematische Formeln ?

- KFZ – Marktrelevanz und Faktorenmethode
 - Veräußerungswert des Fahrzeugs
 - Neupreis des Fahrzeugs
 - Reparaturkosten des Fahrzeugs
 - Schadenumfangfaktor Werte zwischen 0,2 und 1,0
 - Alterskorrekturfaktor Werte zwischen 0,25 und 0,0 (120 Monate)
 - Marktgängigkeitsfaktor Werte zwischen 0,6 und 1,4
 - Vorschadenfaktor Wert zwischen 0,2 und 1
 - Nur bei erheblichen Schäden (Reparaturkosten > 10%)
- Maße „Stilleben“ $75 \times 100 \text{ cm} = 7.500 \text{ cm}^2$
 - 1 % = 75 cm^2 Lochgröße ca. 8,66 cm Kantenlänge, tatsächlicher Durchmesser < 1 cm
 - Weitere Faktoren – Nachalterung ?

Wertminderung Beispiele 2

20 cm Riss im Rahmen: Vor Restaurierung 100%



Wertminderung Beispiele 3

Nachtwache Messerattacke 1975 Schadenhöhe?



- 363 x 437 cm 158.631 cm²
- 8 Schnitte jeweils ca. 100 cm lang = 1.600 cm²
- 2 Jahre Restaurierung
- Vorrestaurierung?
- Pigmentzusammensetzung?

Wer bestimmt die Wertminderung? Und nach welchen Kriterien?

- Restauratoren?
 - Marktkenntnisse?
- Sachverständige?
 - Mehr als 5 Bundesverbände mit jeweils nur wenigen Kunstsachverständigen und Spezialisierungen
- Eigentümer?
 - Betroffenheit? – Eigeninteresse?
- Galeristen?
 - Marktsegment? – Eigeninteresse?
- Auktionatoren?
 - Auktionswert vs. Handelswert?
- Museumskuratoren/innen?
 - Marktkenntnisse?

z.Zt. Das teuerste Bild der Welt 300 Mio. USD

was wäre wenn? Ein Loch? 3 Schnitte ? – $105 \times 77,5 \text{ cm} = 8.137,5 \text{ cm}^2$

Wie hoch wäre die Wertminderung? 50% entsprächen der deutschen Marktprämie

